Kansen voor de regionale economie

Ontwikkeling Amsterdam Lelystad Airport

9 juni 2016

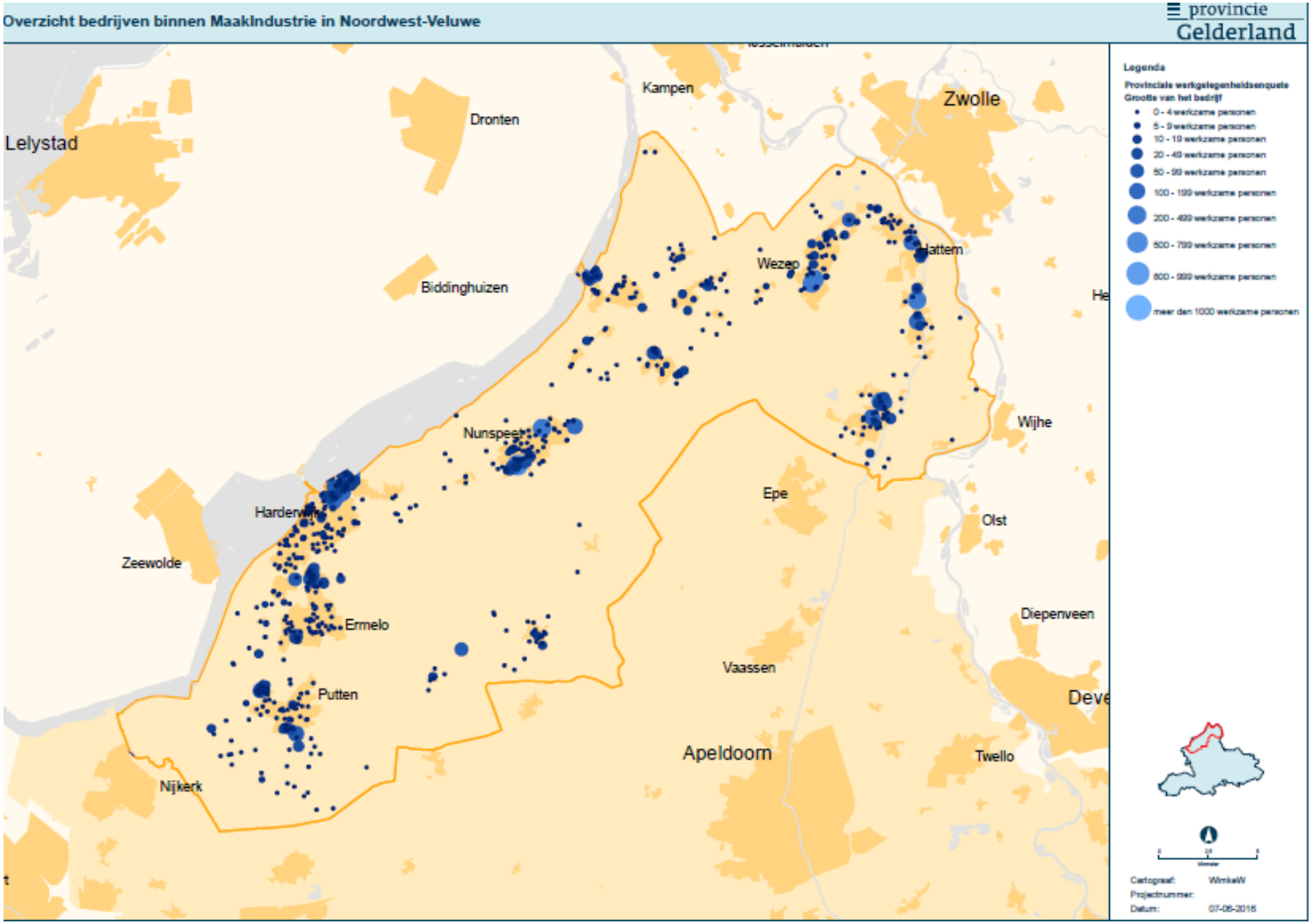
Inhoud

- Inleiding
- Mogelijke kansen
- Best practices
  - Luton
  - Gatwick
  - Stockholm
  - Gerona
- Invulling

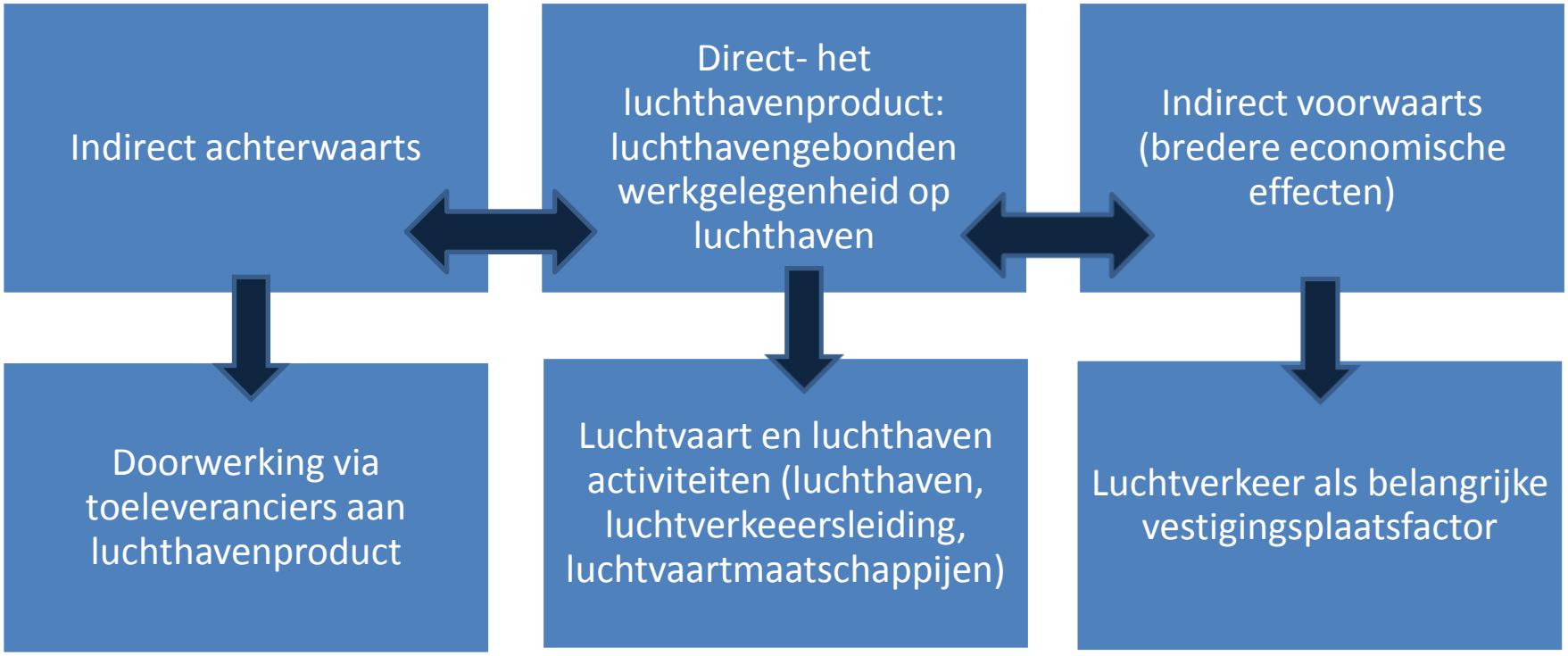
Inleiding

- Amsterdam Lelystad Airport ontwikkelt zich tot “twin-airport” van Schiphol.
- Focus op low cost vluchten
- Een nieuwe luchthaven biedt nieuw economisch potentieel vanwege de verbeterde internationale bereikbaarheid
- Tegelijkertijd komt de containeroverslag haven Flevokust tot ontwikkeling
- Doel vanmiddag: biedt de ontwikkeling van ALA nieuwe kansen voor Gelderland?

Inleiding


Overzicht bedrijven binnen MaakIndustrie in Noordwest-Veluwe
provincie Gelderland
Lelystad
Dronten
Kampen
Zwolle
Biddinghuizen
Wezep
Hattem
Nunspeet
Wijhe
Epe
Harderwijk
Olst
Zeewolde
Ermelo
Diepenveen
Vaassen
Putten
Apeldoorn
Twello
Nijkerk
Legenda
Provinciale werkgelegenheidsenquete
Grootte van het bedrijf
0 - 4 werkzame personen
5 - 9 werkzame personen
10 - 19 werkzame personen
20 - 49 werkzame personen
50 - 99 werkzame personen
100 - 199 werkzame personen
200 - 499 werkzame personen
500 - 799 werkzame personen
800 - 999 werkzame personen
meer dan 1000 werkzame personen
Cartograaf: WimkeW
Projectnummer:
Datum: 07-06-2016

Inleiding
Economische effecten van luchtvaart



Inleiding
Economische effecten van luchtvaart

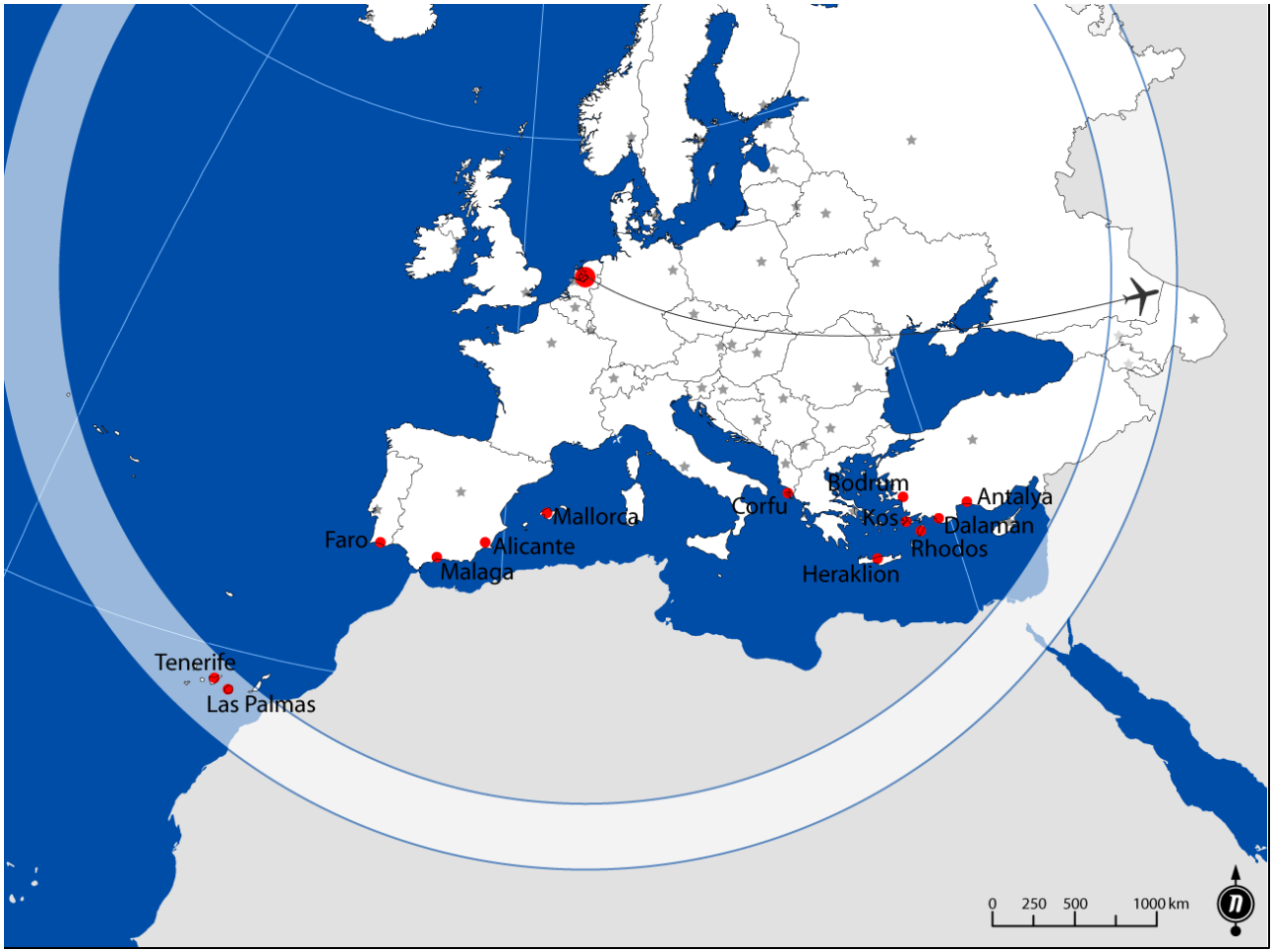
	FTE Nulmeting (2010)	FTE bij 1 mln. Pax	FTE bij 2,5 mln. Pax	FTE bij 4,5 mln. Pax
Airport	20	35	40	50
Pax handling	0	110	280	460
Horeca	0	60	110	150
Shops	0	35	75	100
Beveiliging	0	70	150	200
Douane	0	5	15	20
Marechausse	0	5	15	20
Line Maintenance	0	10	20	40
Luchtverkeersleiding	0	20	30	40
Schoonmaak	0	20	30	40
Parkeren	0	10	25	40
Catering	0	20	30	40
Totaal	**20**	**400**	**820**	**1200**
Base	geen base	geen base	base 4 vliegtuigen	base 25 vliegtuigen
MRO Base Maintenance	0	0	0	150
Crews luchtvaartmaatschappijen	0	0	180	1150
Totaal	**0**	**0**	**180**	**1300**
Subtotaal ontwikkeling twin airport direct	20	400	1000	2500
Indirecte achterwaartse effecten (20%)	0	80	200	500
Totaal direct en indirect achterwaarts twin airport	**20**	**480**	**1200**	**3000**
BCI 2005	NVT	450-600	1200-2400	4800-6000
Autonome ontwikkeling	geen base	geen base	base 4 vliegtuigen	base 25 vliegtuigen
Vliegscholen	80	80	50	50
MRO business jets	20	50	100	150
Totaal	**100**	**130**	**150**	**200**
Totaal FTE	**120**	**610**	**1350**	**3200**

Inleiding
Economische effecten van luchtvaart

SCALA

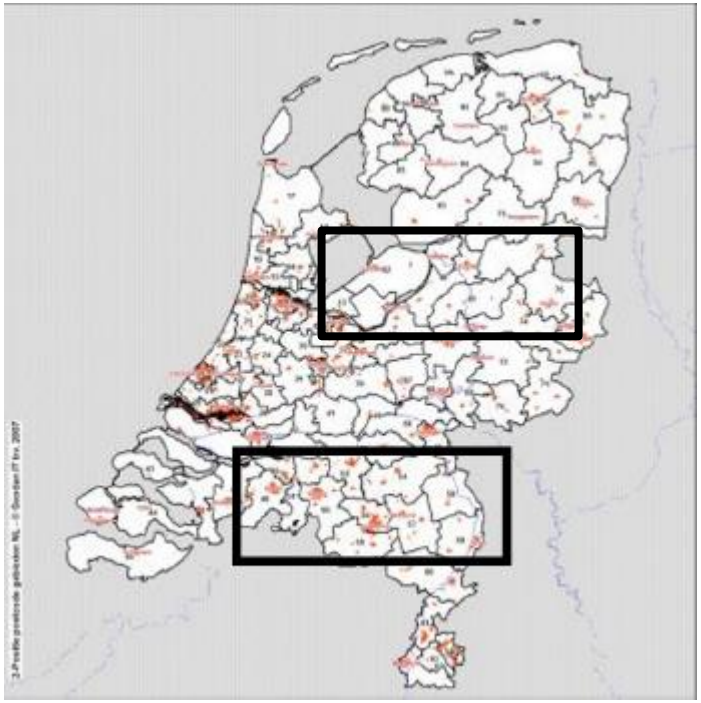
Mogelijke kansen

- Betere bereikbaarheid



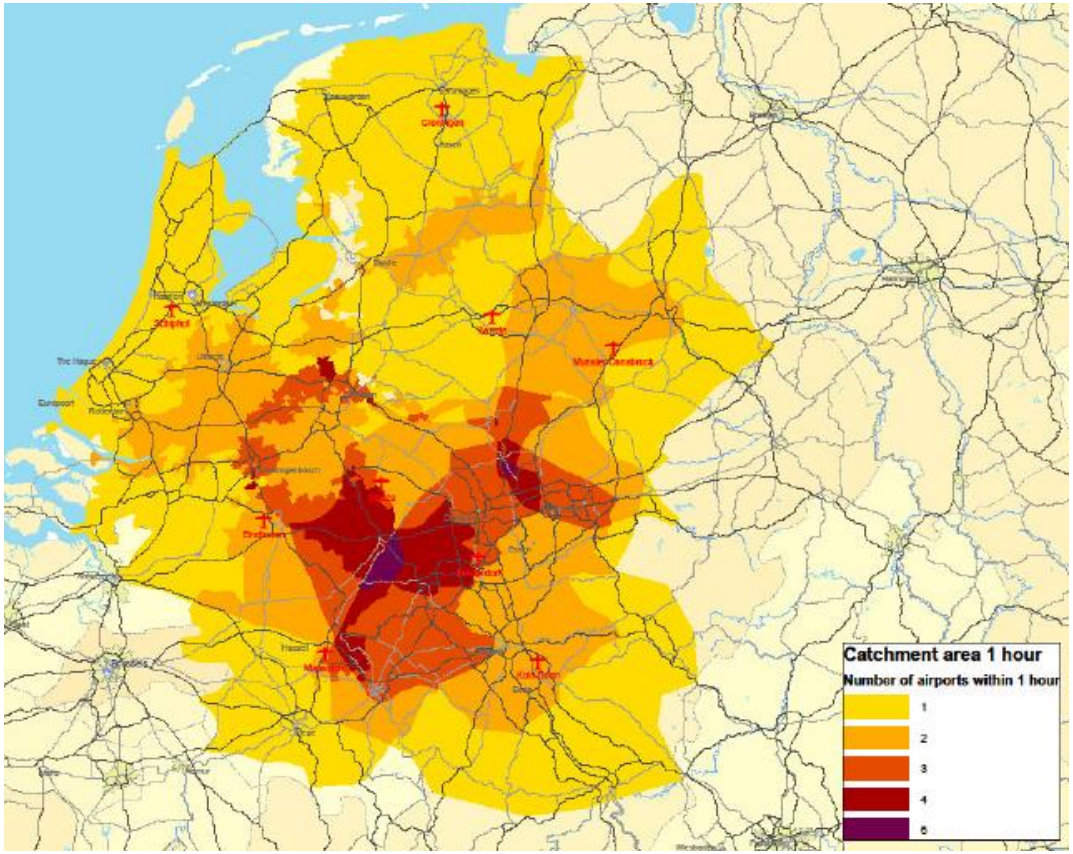
Mogelijke kansen

- Betere bereikbaarheid (catchment area)



Mogelijke kansen

- Betere bereikbaarheid (catchment area)



Mogelijke kansen

- Waarschijnlijk profiel reiziger:
  - 20% vluchten zakelijk motief
  - 60-70% Nederlands uitgaand, 30-40 % buitenlands inkomend
  - Meer dan 50% buiten primaire catchment area

Mogelijke kansen

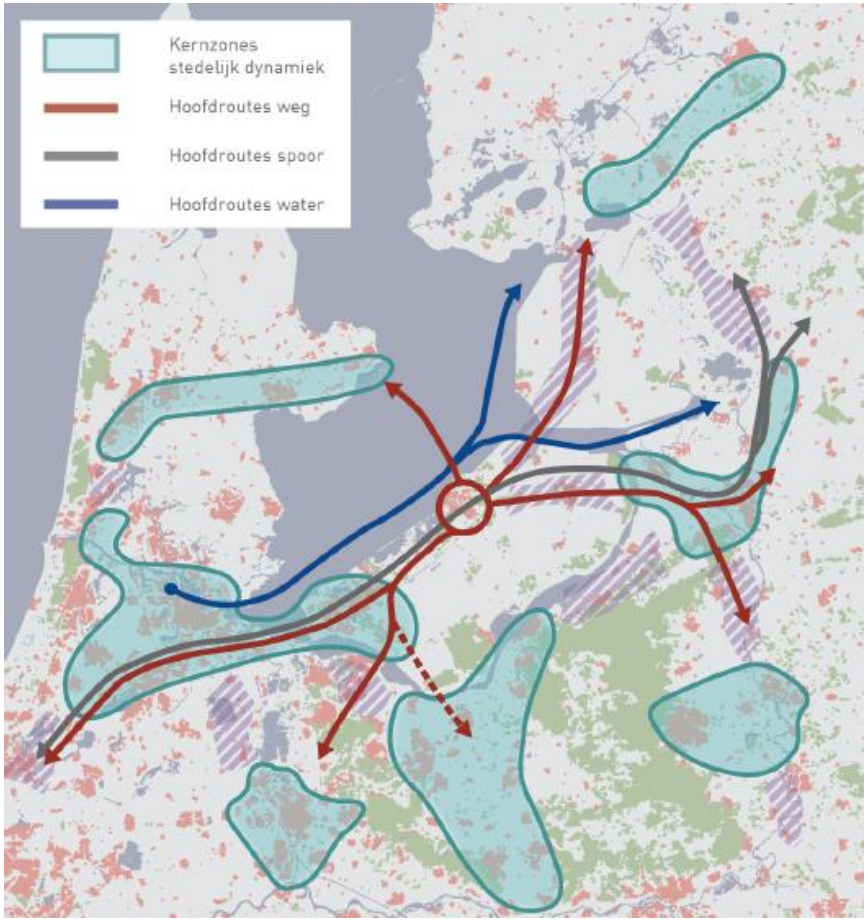
- Betere bereikbaarheid
  - London
  - UK overig
  - Ierland
  - Scandinavië
  - Barcelona
  - Milaan
  - Oost Europa
- Voordelen:
  - Reistijdwinst
  - Lagere parkeertarieven

Mogelijke kansen

- Specifiek bedienen van de zakelijke vraag

Mogelijke kansen

- Betere zichtbaarheid

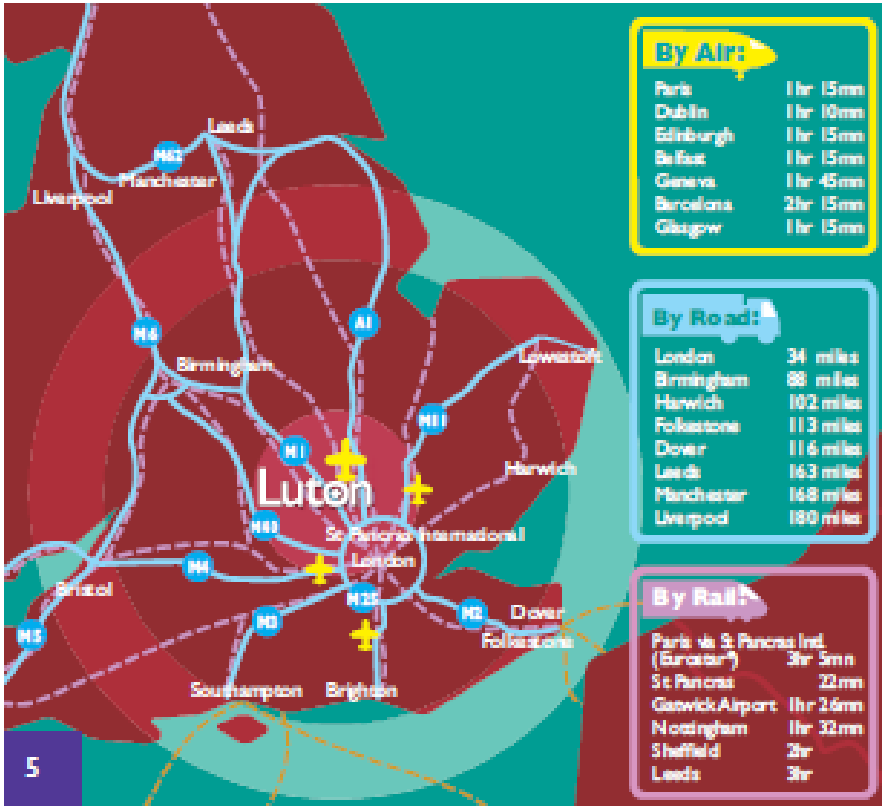


Mogelijke kansen

- Betere zichtbaarheid
  - Airport regio's zijn vaak onderscheidend

  - Bedrijven komen dichterbij de Europese markt
    - Business development
    - Partnerships in de supply chain
    - R&D
    - Europese samenwerking

Best practices - Luton



Best practices - Gatwick

Best practices - Gatwick

STRATAGEM

Vision

'To be an internationally recognised world-class, business location achieving sustainable prosperity'

Key Objectives

- To promote the area as a world class business location **(PROMOTE)**
- To attract investment whether from UK, government or foreign **(ATTRACT)**
- To help retain existing businesses **(RETAIN)**
- To foster the growth of existing and new businesses. **(GROW)**
- To maximise the benefits of technological change **(GROW)**
- To contribute to public sector decision making at a local, regional and national level **(INFLUENCE)**

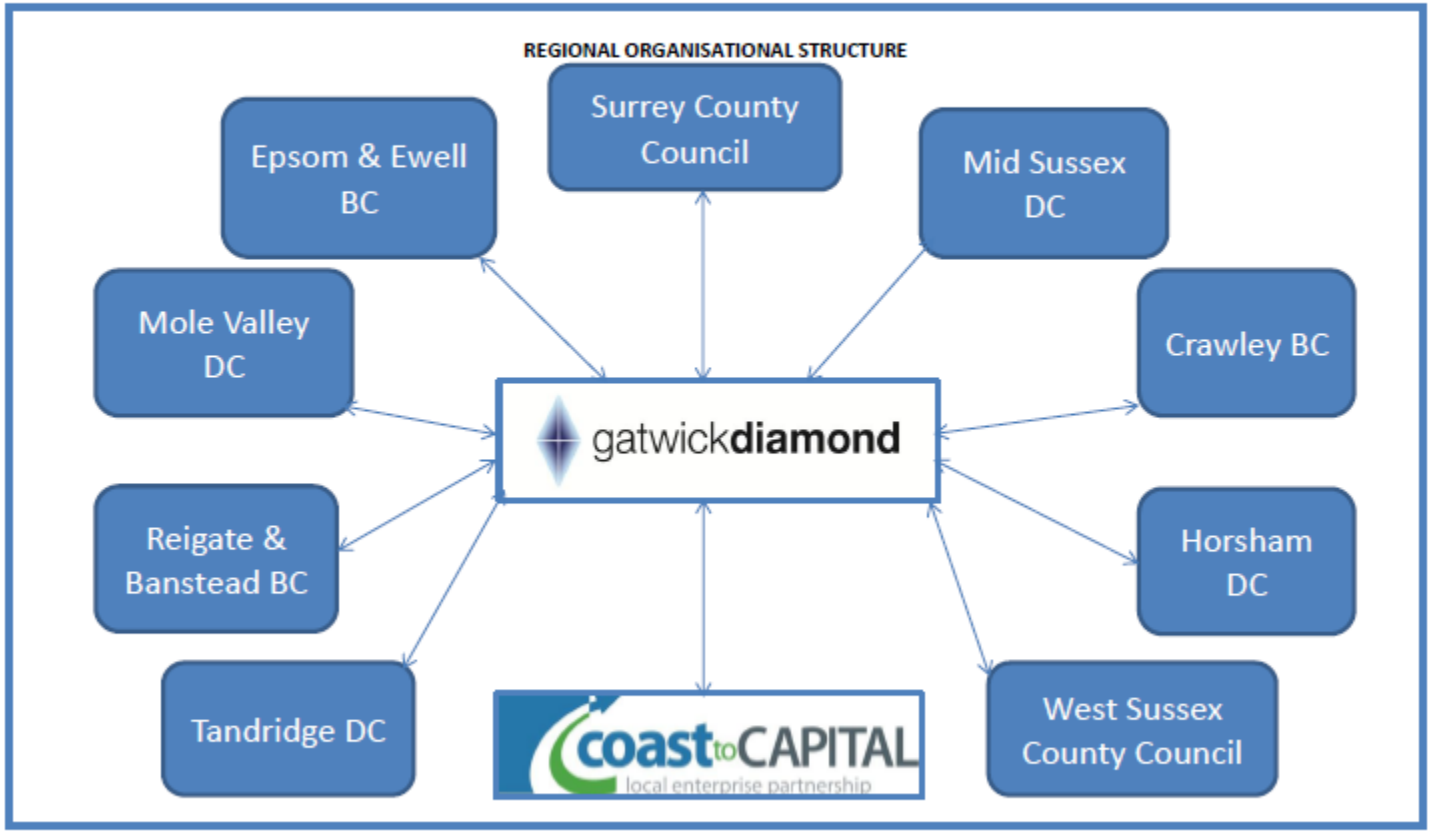
How?

- **LOBBYING**
- **MARKETING**
- **PROMOTING**
- **COMMUNICATING**
- **COLLABORATION**
- **DESSEMINATING**
- **BROKERAGE**
- **ENGAGEMENT**
- **THOUGHT LEADERSHIP**

What does success look like? Key Outcomes

- 3% annual **GVA growth** - £19.2bn (2010/11) to £22.3bn (2015/16) to £25bn (2019/20)
- Growth in quality and size of **business stock**
- **Infrastructure** and **Inward** Investment attracted
- An **internationally** recognised business location
- A resilient international airport with excellent and convenient **business connectivity** in terms of routes and surface access
- A locally available **skilled workforce**
- World Leaders in **key sectors** – Aviation, Aerospace and Defence; Advanced Manufacturing and Engineering; Financial and Professional Services; Life Sciences, Health Technologies and Medical Devices, Environmental Technologies; Food and Drink
- **Locally adopted plans** that accommodate a GD Plan for Growth which meets housing, office and property and infrastructure requirements
- An **attractive** location to work, live and play

Best practices - Gatwick



www.gatwickdiamond.co.uk (v7 -060613)

Best practices - Gatwick

KEY INDICATORS	Latest data	Previous data	Trend
GVA (Gross Value Added) from OMIS by County Council area	Surrey - £30,344m (2011) West Sussex - £16,552m (2011)	Surrey - £29,318m (2010) West Sussex - £16,097m (2010)	↑
GVA: £ per population head – not per employee	Surrey - £26,657 (2011) West Sussex - £20,568 (2011)	Surrey - £26,006 (2010) West Sussex - £20,128 (2010)	↑
Economic activity rate (actively seeking work)[1]: for persons aged 16-64	81.1% (2012)	80.6% (2011)	↑
High-level skills: Pop. of working age with an NVQ 4+	38.7% (2011)	37.4% (2010)	↑
Gross weekly pay: (full time workers, earnings by residence)	£611.30 (2012)	£610.40 (2011)	↑
Growth in gross weekly pay	0.1% (2011-2012)	2.5% (2010-2011)	↓
Unemployment: JSA claimants as % of population aged 16-64	1.7% (March 2013)	1.7% (February 2013)	-
Employment rate[2]: % of pop. aged 16-64 in employment	77.3% (2012)	77.1% (2011)	↑
Business start up rates: Births of new enterprises as % of existing businesses	(10.0%) (2010)	9.7% (2009)	↑
Business density: Active enterprises per 10,000 pop.	480.04 (2010)	484.30 (2009)	↓
Growth in business stock: % change in number of active enterprises since previous year.	-0.9% (2009-2010)	1.0% (2008-2009)	↓

Best practices - Stockholm

Best practices - Gerona

- Gerona – Costa Brava
- Van zomer charters naar year round bestemming
- Van 0,5 mln. pax in 2002 naar 3,5 mln. in 2014
- Game of thrones
- Beste restaurant ter wereld

Invulling

- Verschillende benaderingen mogelijk
  - Laissez faire
  - City marketing
  - Regio integrale benadering

Invulling

- Partnership in de brede regio
  - Het promoten van de regio als vestigingsplaats voor bedrijven;
  - Het aantrekken van investeringen in nieuwe activiteiten en bedrijven;
  - Het behouden en uitbouwen van bestaande bedrijven;
  - Het implementeren en benutten van technologische veranderingen;
  - Een bijdrage leveren aan besluitvorming in de publieke sector op alle niveaus;

Invulling

- Partnership in de brede regio
  - Het ontwikkelen van een eigen identiteit zowel voor bedrijven als toeristen;
  - Het bevorderen van kennisontwikkeling, onderwijs en arbeidsmarkt;
  - Het verbeteren van de verbindingen binnen, van en naar de luchthavenregio (lucht, weg, spoor, water, ICT);
  - Marketing, promotie en communicatie;
  - Het organiseren van samenwerking tussen bedrijven en overheden;
  - Het uitvoeren van gerichte projecten;